

**COMUNICACIÓN  
DE PROGRESO  
COP**



**PACARI**<sup>®</sup>  
PREMIUM ORGANIC CHOCOLATE

**PRODUCTOS SKS FARMS  
PACARI**

**Julio 2021**



**WE SUPPORT**



## Contenido

<b>CARTA DE COMPROMISO</b>	<b>3</b>
<b>RESUMEN EJECUTIVO</b>	<b>4</b>
<b>10 principios Universales de Compromiso Pacto Global</b>	<b>6</b>
<b>DERECHOS HUMANOS</b>	<b>8</b>
<b>EL CHOCOLATE MÁS ÉTICO SE ENCUENTRA EN ECUADOR</b>	<b>10</b>
<b>EMPRESA CON MEJOR REPUTACIÓN</b>	<b>12</b>
<b>ESTÁNDARES LABORALES</b>	<b>13</b>
<b>SUPERIOR TASTE AWARD</b>	<b>14</b>
<b>MEDIO AMBIENTE</b>	<b>15</b>
<b>RANKING DE EMPRESAS SOSTENIBLES</b>	<b>18</b>
<b>PREMIOS LATINOAMERICA VERDE</b>	<b>18</b>
<b>ANTICORRUPCIÓN</b>	<b>20</b>
<b>SUSTAINABLE LEADERSHIP AWARD</b>	<b>21</b>
<b>CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES</b>	<b>22</b>

## CARTA DE COMPROMISO



Quito, 08 de Julio del 2021

A nuestras partes interesadas:

Me complace confirmar que Productos SKS Farms (PACARI) reafirma su respaldo a los Diez principios del Pacto Global de las Naciones Unidas en las áreas de los derechos humanos, el trabajo, el medioambiente y la anticorrupción.

En esta Comunicación de Progreso anual, describimos nuestras acciones para mejorar continuamente la integración del Pacto Global y sus principios a nuestra estrategia de negocios, cultura y operaciones diarias.

También nos comprometemos a compartir esta información con nuestras partes interesadas a través de nuestros principales canales de comunicación.

Atentamente,

Carla Barbotó

Presidenta y Co-fundadora  
PRODUCTOS SKS FARMS

## RESUMEN EJECUTIVO

La palabra Pacari significa “naturaleza” en Quechua, nombre elegido para evocar todo lo que representa nuestro chocolate: los mejores productos de la tierra, completamente orgánicos. Somos la única compañía de chocolate que trabaja con cacao biodinámico certificado. Garantizamos la salud de la tierra y de quienes consumen nuestros productos, ya que son libres de soya, lácteos, gluten, químicos y transgénicos. Nosotros usamos cacao fino de aroma “Nacional Arriba”, el mismo que cuenta con uno de los mayores valores en el mercado. Gran parte de ello se da gracias a que es resultado de la agricultura familiar campesina. Más de 150.337 familias dependen económicamente de la producción de cacao.

Garantizar precios estables y justos para la oferta nacional del cacao fue una de las primeras prácticas sostenibles de PACARI, reconociendo la calidad histórica y promoviendo la agricultura familiar pasada de generación en generación.

PACARI nace de la necesidad de darle un valor agregado a uno de nuestros principales productos de exportación: cacao, al mismo tiempo que ser sustentable económica, social y ambientalmente. Los chocolates de Pacari se venden en más de 40 destinos del mundo. Pacari cuenta con una amplia gama de productos.

Nuestra misión se enfoca en

- Generar un movimiento global chocolatero con conciencia cacaotera que incluya a los países productores.
- Reivindicar nuestra posición convirtiendo al país en un productor de chocolate de calidad internacional ha sido nuestro mayor logro.
- Resguardar nuestra histórica cultura mientras le devolvemos a la tierra lo que ella nos brinda
- Permear procesos de producción y elaboración, nuestra cultura corporativa y alianzas.

## Nuestras Certificaciones

PACARI constantemente brinda certificaciones a nuestros agricultores de pequeña escala para que ellos logren generar buenas prácticas en cuanto al manejo de sus cultivos, asegurando cacao de fino aroma de manera orgánica, sostenible y responsable con el medio ambiente.



EC-BIO-141  
Agriculture non-EU



## International Chocolate Awards

Actualmente somos el chocolate más premiado, con más de 300 premios a nivel Nacional e Internacional.



## 10 principios Universales de Compromiso Pacto Global



### Derechos humanos

1. "Las empresas deben apoyar y respetar la protección de los derechos humanos fundamentales, reconocidos internacionalmente, dentro de su ámbito de influencia".
2. "Las empresas deben asegurarse de que sus empresas no son cómplices en la vulneración de los Derechos Humanos".



### Estándares laborales

3. "Las empresas deben apoyar la libertad de afiliación y el reconocimiento efectivo del derecho a la negociación colectiva"
4. "Las empresas deben apoyar la eliminación de toda forma de trabajo forzoso o realizado bajo coacción"
5. "Las empresas deben apoyar la erradicación del trabajo infantil".
6. "Las empresas deben apoyar la abolición de las prácticas de discriminación en el empleo y la ocupación".



### Medioambiente

7. "Las empresas deberán mantener un enfoque preventivo que favorezca el medio ambiente".
8. "Las empresas deben fomentar las iniciativas que promuevan una mayor responsabilidad ambiental".
9. "Las empresas deben favorecer el desarrollo y la difusión de las tecnologías respetuosas con el medioambiente".



Anticorrupción

10. “Las empresas deben trabajar contra la corrupción en todas sus formas, incluidas extorsión y soborno”.

## DERECHOS HUMANOS

Nuestro compromiso con el respeto y la cero tolerancia a la vulneración de los derechos humanos se encuentra a lo largo de toda nuestra cadena de valor, desde el agricultor hasta el consumidor final. Nuestras prácticas y principios demuestran la importancia de los derechos humanos dentro de nuestra compañía asegurando un lugar seguro y adecuado para nuestros colaboradores a través de la implementación de sistemas de gestión de salud y seguridad implementada dentro de los protocolos de la compañía. Estas certificaciones son renovadas anualmente siempre mejorando nuestros procesos de calidad y mejorando la producción.

Pacari está certificado como es HACCP y con Buenas prácticas de manufactura o BPM, similarmente a HACCP, se concentra en una buena manipulación de forma segura e higiénica del alimento. El control y renovación de ambas certificaciones promueve un adecuado sistema de higiene y seguridad no solamente con el producto, pero también con nuestros colaboradores.

Adicionalmente, dentro de la empresa garantizamos el bienestar del empleado a través de beneficios únicos:

- Cumplimiento de los estándares mínimos de salario establecidos por el Ministerio de Trabajo
- Celebración de cumpleaños
- Dotación mensual de chocolate
- Adecuación constante de espacios de trabajo
- Gestión de Seguridad y Salud Ocupacional
- Servicio de alimentación para nuestro equipo de producción,
- Planes anuales de capacitación para prevenir accidentes:

CAPACITACION EJECUTADA 2020-2021				
FECHA	TEMA	CONVOCADOS	ASISTENTES	CUMPLIMIENTO
May-20	PROTOCOLO FRENTE AL COVID	21	21	100%
Jun-20	GESTIÓN DE PROCESOS	5	5	100%
Jul-20	CAPACITACION EXTINTORES	30	30	100%



Jul-20	SEGURIDAD INDUSTRIAL	1	1	100%
Aug-20	HACCP PARA PROCESADORES	1	1	100%
Sep-20	FACTORES DE RIESGO	50	50	100%
Sep-20	PREVENCIÓN VIH-SIDA	30	30	100%
Nov-20	SOCIALIZACIÓN DE REGLAMENTO DE SEGURIDAD E HIGIENE	50	50	100%
Dec-20	BENEFICIOS DE LACTANCIA	34	34	100%
Jan-21	APROBACIÓN DE ETIQUETAS	6	6	100%
Jan-21	BUENAS PRÁCTICAS DE MANUFACTURA	25	25	100%
Mar-21	SEGURIDAD ALIMENTARIA BÁSICA	32	32	100%
May-21	FACTORES DE RIESGO ERGONÓMICOS	29	29	100%
May-21	FACTORES DE RIESGO FÍSICOS	29	29	100%
May-21	PREVENCIÓN DE RIESGOS LABORALES EN UTILIZACIÓN DE LAS MÁQUINAS	29	29	100%
May-21	FACTORES DE RIESGO MÉCANICOS	29	29	100%
Apr-21	RECAPACITACIÓN DE MONITOREO Y VERIFICACIÓN DE DETECTOR DE METALES	10	10	100%
Apr-21	CONTROL DE ALÉRGENOS	1	1	100%
Apr-21	MANIPULACIÓN Y CONTROL DE ALÉRGENOS	2	2	100%

Fuente: Registros PACARI

○ Campañas de salud:

Campañas de Salud	Beneficiados
Campañas de salud visual	40

Campaña de desparasitación	50
Campaña de vacunación contra la gripe	40
Campaña de ecos de hígado	40
Campaña de salud dental	40

Fuente: Registros PACARI

Para asegurarnos que nuestros empleados se encuentran en áreas seguras e higiénicas, hemos considerado como indicador, los días en los que no ha sucedido accidentes en el área de producción en planta.

Al 02 de Julio del 2021 acumulamos 181 días sin accidentes en el 2021.

Varias de nuestras certificaciones avalan y garantizan el trato justo y humano con nuestros trabajadores y proveedores de materias primas, con proyectos especialmente enfocados a nuestros proveedores de cacao. Los sistemas de control de estas certificaciones se centran en la realización de auditorías para garantizar procesos adecuados dentro de sus sistemas internos de control. Como apoyo contamos con un asistente técnico de campo que revisa frecuentemente los registros de calidad del producto. Adicionalmente nos aseguramos de que las políticas de nuestros proveedores se alineen con nuestras políticas internas, las mismas que demandan procesos rigurosos en el manejo de sus productos, así como también en el trato hacia sus empleados. Por lo tanto, hemos tomamos como indicador el número de proveedores a los que hemos dejado de comprar por evidencia de abuso en los derechos humanos. Al momento no tenemos ningún proveedor el cual haya faltado en esta práctica.

## EL CHOCOLATE MÁS ÉTICO SE ENCUENTRA EN ECUADOR

A inicios del 2021 recibimos el reconocimiento de parte de la revista Ethical Consumer de Reino Unido. La revista Ethical Consumer tiene como objetivo reconocer a las empresas sustentables alrededor del mundo considerando varias variables entre ellas: impacto ambiental, trato justo con proveedores y empleados, sostenibilidad y apoyo a la comunidad. La revista Ethical Consumer realiza investigaciones sobre que tan éticos son los negocios en UK, y nosotros obtuvimos el #1 dentro del ranking de consumo ético de chocolate en Inglaterra. En este ranking se analizan empresas alrededor del mundo a través de un sistema de calificaciones en base de puntos. Nos convertimos en los líderes dentro de las empresas de chocolate sustentables logrando un puntaje que supera el máximo puntaje de ediciones anteriores.

En la edición anterior obtuvimos un tercer puesto con la segunda mejor puntuación. Sin embargo, gracias al trabajo y compromiso sustentable hemos logrado crecer y ahora el mejor chocolate del mundo está liderando el ranking! Obtuvimos 18.5 puntos, lo cual fue evaluado de acuerdo a los principios, compromiso y trabajo de cada empresa. Nuestras acciones siguen y seguirán impactando positivamente el mundo del chocolate.

BRAND	Ethiscore (out of 14 + 6 extras)	USING THE TABLES										+ve	COMPANY GROUP										
		Environmental Reporting	Climate Change	Pollution & Toxics	Habitats & Resources	Palm Oil	Animal Testing	Factory Farming	Animal Rights	Human Rights	Workers' Rights			Supply Chain Management	Irresponsible Marketing	Arms & Military Supply	Controversial Technologies	Boycott Call	Political Activity	Anti-Social Finance	Tax Conduct	Company Ethos	Product Sustainability
Pacari [F,O,S,V]	18.5																				★ 3.5	Pacari Chocolate, LLC	
Beyond Good [F,O,S,V]	18	○																			★ 3.5	Beyond Good	
MIA [F,S]	17																				★ 2	Kuanza Ltd	
Ombar [F,O,V]	17		●																		★ 3	Mood Foods Ltd	
Plamil [F,O,V]	17									○											★ 2.5	Plamil Foods Ltd	
Fairafric [F,O,S]	16.5								○	●											★ 3	Weinrich/Fairafric/Reimers	
Moo Free [O,V]	16.5	○																			★ 2	Moo Free Ltd	
Vego [F,O,V]	16.5	●																			★ 2.5	VEGO Good Food UG	
Booja Booja [O,V]	15.5	○											○								★ 2	Mr C G Mace	
Chocolat Madagascar 'milk' [V,F,S]	15								●	●			○								★ 2.5	Ramanandraibe family	
Cocoa Loco [F,O]	15	●							●												★ 2	Payne Family	
Chocolat Madagascar [F,S]	14.5								●	●				○							★ 2	Ramanandraibe family	
Equal Exchange [F,O]	14	●							●												★ 2	Equal Exchange Inc	
Seed and Bean [F,O]	14	●							●		○	○									★ 2	Organic Seed & Bean Co Ltd	
Biona [O]	13	●										○	○								★ 1	Windmill Organics Ltd	
Divine [F,O]	12.5	●							●												★ 2	Ludwig Weinrich/Kuapa Kokoo	
Tony's Chocolonely [F,S]	12.5	●							●					○							★ 2	Tony's Factory B.V.	
Traidcraft [F,O]	12	●							○	●					○						★ 2	Traidcraft Foundation	
Willies [F,S]	11.5	●							●												2	Willies Cacao Ltd	
Waitrose Duchy [F,O]	10.5	○	●	○		○	○	○	○	○	○	○	○								★ 2	John Lewis/The Prince's Charities	
iChoc [O,V]	10	●			○	●	●				○										1.5	Ludwig Weinrich GmbH & Co. KG	
Vivani [O]	9.5	●			○	●	●				○										1	Ludwig Weinrich GmbH & Co. KG	
Montezuma's 'milk' [O,V]	9	○	○			●	●			○											1.5	Revenge Holdings Ltd	
Hotel Chocolat 'milk' [V]	8.5	○				●	●				○	○									0.5	Hotel Chocolat Group Plc	
Ritter Sport	8.5	●			○	●	●				○												Alfred Ritter GmbH & Co. KG
Hotel Chocolat	8	○	●			●	●			○	○												Hotel Chocolat Group Plc
Co-op [F]	7	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	1	Co-operative Group Ltd
Lindt	7	○			○	●	●	○	○	○	○												Lindt & Sprüngli AG
Marks and Spencer [F]	7	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	1	Marks & Spencer Group plc	
Waitrose [F]	5.5	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	1	John Lewis Partnership	
Ferrero, Kinder, Thorntons	5	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○			Ferrero International SA
Godiva	5	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○			Yildiz Holding A.S
Aldi [F]	4.5	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	1	Aldi South	
Hershey's	4	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○			The Hershey Trust Company
Lidl [F]	4	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	1	Schwarz Group	
Guylian	3.5	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○			Lotte Group
Morrisons [F]	3.5	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	1	Wm Morrison Supermarkets plc	
Sainsbury's [F]	2.5	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	1	J Sainsbury plc	
Galaxy 'milk' [V]	2	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	1	Mars Inc	
Green & Black's [F,O]	2	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	2	Mondelez International	
Maltersers [F]	2	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	1	Mars Inc	
Galaxy Smooth Milk [RA]	1.5	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	0.5	Mars Inc	
Mars	1	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○			Mars Inc
Tesco [RA]	1	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	0.5	Tesco plc	
ASDA [RA]	0.5	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	0.5	Walmart Inc.	
Kit Kat, Nestlé [RA]	0.5	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	0.5	Nestlé SA	
Cadbury	0	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○			Mondelez International

[O] = organic [F] = Fairtrade [RA] = Rainforest Alliance [S] = goes beyond certification [V] = vegan

12 Ethical Consumer January/February 2021

Fuente: Ethical Consumer Enero/Febrero 2021

## EMPRESA CON MEJOR REPUTACIÓN

Estamos muy orgullosos del trabajo que hacemos día a día y gracias a eso estamos liderando el top de empresas con mejor reputación realizado por el Monitor Empresarial de Reputación Corporativa (MERCQ).

Este año hemos subido dos puestos en comparación al último año, siendo el puesto #13 dentro del Top 100 de Empresas con Mejor Reputación,

Somos el puesto #2 dentro del top 5 de empresas con mejor reputación en innovación y estrategia corporativa.

### TOP 100 EMPRESAS CON MEJOR REPUTACIÓN

**LA NOVEDAD DEL RANKING**  
Al cumplirse 10 años de Merco en Ecuador, la última edición del ranking incorpora el Merco Digital que evalúa la actividad en canales propios (owned) como la conversación reputacional que se genera en canales de terceros (earned). Se analizaron más de 100.000 publicaciones y menciones con la colaboración de técnicos de la firma methodology con los siguientes resultados:

**Merco Digital**

- 1 Grupo El Comercio
- 2 Escuela Superior Politécnica del Litoral
- 3 TIA
- 4 Corporación Favorita
- 5 Universidad San Francisco de Quito
- 6 Nestlé
- 7 Corporación Quiroa (Aeropuerto de Quito)
- 8 Automotores y Anexos
- 9 Arcóglid del Ecuador (McDonald's)
- 10 Holcim

**La opinión del directivo**  
El punto de partida de Merco es la consulta dirigida a más de 300 miembros del comité de dirección de empresas con ventas superiores a los \$20 millones. Cada directivo elige 10 empresas a excepción de la suya que considere tiene mejor reputación, y aunque no influye en el ranking, también se valen los comentarios y debilidades sobre la base de los siguientes valores corporativos: resultados económicos-financieros, calidad de oferta comercial, talento, ética y responsabilidad corporativa, dimensión internacional e innovación. Con sus respuestas se realizó un análisis provisional.

**Los expertos**  
Cerca de la mitad del peso del ranking lo tienen los expertos que son analistas financieros, periodistas de información económica, ONG, sindicatos, expertos en sistemas de gestión y catadores del área de empresa que valoran las empresas del ranking provisional.

**Evaluación del consumidor**  
Desde sus inicios, Merco considera además de los expertos consultados, a la población en general para ello realiza 2.000 encuestas a consumidores vía telefónica y con una duración de 15 minutos donde evalúa, además de la variable general Reputación Global (¿Es una empresa con buena reputación?) (más 10 variables):

1. Transparencia
2. Calidad de servicio
3. Calidad de la oferta
4. Innovación
5. Ética
6. Seguridad
7. Compromiso ecológico
8. Compromiso social
9. Actitud para trabajar
10. Potencial para invertir

En cada cuestionario se pregunta por cinco empresas que el entrevistado conoce y que constan en el ranking provisional obtenido por la consulta con directivos empresariales.

### TOP 100 EMPRESAS CON MEJOR REPUTACIÓN

Posición		Empresa	Puntuación
2019	2020		
1	1	Corporación Favorita	10.000
2	2	Nestlé	8.665
3	3	Cervecería Nacional	8.583
4	4	Pronaca	8.440
5	5	Nalco	8.018
6	6	Coca-Cola	7.960
7	7	Direct (Molinar)	7.417
8	8	Lafarge	7.371
9	9	Corporación EPF	7.337
10	10	Conceal (Claro)	7.233
11	11	Arca Continental	7.107
12	12	CSC Tire (Hessia Springs Company)	7.090
13	13	Pacari	7.084
14	14	TIA	7.082
15	15	Consejo Nobis	7.076
16	16	Unilever Andina	7.067
17	17	DFABE	7.040
18	18	Toyota	6.983
19	19	Arcóglid del Ecuador (McDonald's)	6.850
20	20	UM	6.810
21	21	SM Ecuador	6.788
22	22	Corporación Quiroa (Aeropuerto de Quito)	6.787
23	23	Plaza	6.759
24	24	Quilicura	6.650
25	25	Dulcafé (Sweet & Coffee)	6.624
26	26	DirectV	6.614
27	27	Moderno Alimentos	6.549
28	28	General Motors del Ecuador	6.487
29	29	Corporación El Rosado	6.472
30	30	Primax	6.436
31	31	Ruche	6.425
32	32	Universidad San Francisco de Quito	6.424
33	33	Bayer	6.398
34	34	Importadora Tomabamba	6.377
35	35	Caligata Palmolive	6.328
36	36	Johnson & Johnson	6.303
37	37	Laboratorios Bagi	6.302
38	38	La Universal	6.290
39	39	Agripac	6.287
40	40	Continental Tire Andina	6.272
41	41	Repsol	6.269
42	42	Lácteos San Antonio	6.241
43	43	Aznar del Ecuador Adecta	6.240
44	44	Grupo Future	6.199
45	45	Grupo Bimbo	6.192
46	46	Grupo Industrial Graiman	6.187
47	47	KFC	6.181
48	48	Grupo El Comercio	6.162
49	49	Ingento San Carlos	6.140
50	50	Alpina Productos Alimenticios	6.099

Posición		Empresa	Puntuación
2019	2020		
47	51	Lattas	6.098
48	52	Indurama	6.097
49	53	Almacenes De Punt	6.079
50	54	Escuela Superior Politécnica del Litoral (Espol)	6.069
51	55	Tesfal	6.044
52	56	Avianca	6.032
53	57	Asociación Industrial Textil (Aitral)	6.021
54	58	Kimberly Clark	6.013
55	59	Corporación Nobus	5.786
56	60	Corporación Maresa	5.733
57	61	Grupo Dets	5.726
58	62	Avon	5.653
59	63	Grupo Familia	5.633
60	64	Sistema de Medicina Propagata	5.619
61	65	Grupo Superior	5.600
62	66	IBM	5.465
63	67	Schlenker Suroeste	5.424
64	68	Carbanes Neumáticos Cartegat	5.378
65	69	Industrias Alas	5.335
66	70	Farmaceutica	5.305
67	71	ODP	5.284
68	72	Metropolitan Touring	5.283
69	73	Industrial Pecuaria Santa Prisca	5.280
70	74	Boita	5.253
71	75	Novosara	5.221
72	76	Mondeléz Internacional	5.168
73	77	AJE	5.134
74	78	Indusant	5.075
75	79	Hospital Metropolitano	4.997
76	80	Phillip Morris Internacional	4.986
77	81	Grupo Vianca	4.983
78	82	Walter Schwanigk	4.961
79	83	Krugger Corporation	4.936
80	84	Reynobac	4.929
81	85	Papeteria	4.761
82	86	Majlis Atlas	4.771
83	87	DK Management	4.752
84	88	Unicrom	4.683
85	89	SM Karsat	4.565
86	90	Terrafertil	4.521
87	91	Molichem	4.499
88	92	Vilpaco	4.430
89	93	Alicorp	4.429
90	94	Andes Petroleum Ecuador	4.268
91	95	Provefrut	4.244
92	96	Lifemag	4.212
93	97	UDK	3.716
94	98	Automotores y Anexos	3.340
95	99	Colmar	3.262
96	100	Seguros Ecuanoceánico	3.000

\*No integrado al ranking  
Fuente: Análisis e Investigación Española | Monitor Corporativo Ecuador

## TOP 5

**Los catedráticos del área de empresa**

- 1 Universidad San Francisco de Quito
- 2 Pacari
- 3 Pronaca
- 4 Corporación Favorita
- 5 Cervecería Nacional

**¿Qué valoran?**

- Calidad de la gestión empresarial
- Innovación
- Estrategia competitiva

## TOP 5

**Sindicatos**

- 1 Corporación Favorita
- 2 Avon
- 3 Escuela Superior Politécnica del Litoral (Espol)
- 4 Nestlé
- 5 Agripac

**¿Qué valoran?**

- Compromiso de inversión y empleo en el país
- Calidad laboral
- Apuesta por la igualdad de género

## TOP 5

**Expertos en sistemas de gestión**

- 1 Corporación Favorita
- 2 Coca-Cola
- 3 Nestlé
- 4 Dulcafé (Sweet & Coffee)
- 5 Terrafertil

**¿Qué valoran?**

- Calidad de producto y servicio
- Respeto a los derechos del consumidor

## ESTÁNDARES LABORALES

La mayor parte de la fuerza y esencia de Pacari se encuentra en nuestros empleados, nos comprometemos a proveer estándares laborales de calidad.

Se garantiza la libre asociación entre empleados en todas las instalaciones de la compañía dentro de nuestras políticas internas y a todo momento. La empresa está comprometida con apoyar, escuchar, y colaborar con los trabajadores para fortalecer todos los equipos de trabajo dentro de la empresa tomando en cuenta los beneficios y derechos de cada integrante. Cada área de trabajo realiza reuniones semanales enfocadas en los trabajadores considerando las reuniones de comunicación sobre los procesos de trabajo al mes, el número de reuniones de actividades lúdicas para integración, las actividades de integración.

Nuestro sistema como empresa se enfoca en mantener certificaciones como Comercio Justo y Corporación B que controlan y rechazan a través de evidencias entregadas por la compañía el trabajo forzoso o realizado bajo coacción, a través de procesos de control con nuestros proveedores. Nos aseguramos de realizar auditorías de control a nuestros proveedores nacionales e internacionales con relación a sus procesos de trabajo, y así asegurarnos que no tengan prácticas de trabajo forzoso o bajo coacción. Tomamos como indicador el número de proveedores a los que hemos dejado de comprar por evidencia de trabajo forzoso o bajo coacción. De nuestras visitas que se realizan anualmente con proveedores internacionales no hemos concluido que ninguno de nuestros proveedores tenga trabajadores bajo coacción.

Tenemos un alto compromiso en la erradicación del trabajo infantil que está incluido dentro de las políticas organizacionales, así como también promover esta práctica dentro las políticas internas de nuestros proveedores nacionales e internacionales. Mantenemos una relación con nuestros proveedores de todas nuestras materias primas, pero en especial mantenemos una relación estrecha con los agricultores. Este compromiso lo efectuamos a través del acompañamiento técnico a las certificaciones orgánicas y biodinámicas. De las visitas controladas e imprevistas que realiza nuestro técnico de campo con cada uno de nuestros proveedores de cacao se ha concluido que no presentan trabajo infantil en ninguno de los procesos de cultivo o cosecha de cacao. En este

principio tomamos como indicador el número de proveedores a los que hemos dejado de comprar por evidencia de trabajo infantil.

Pacari apoya la eliminación de todo tipo de discriminación racial, social, de género dentro de cualquier proceso dentro de la compañía. Es así que se garantizan procesos de selección transparentes para nuevos colaboradores basados en las calificaciones obtenidas en un examen, se analiza la experiencia y las capacidades al momento de tomar una decisión con una contratación. Se rechaza completamente la contratación a base de perfiles físicos. Una de nuestras herramientas más confiables es el examen que se toma a los aplicantes "Kudert" que nos ayuda a conocer al candidato objetivamente. Además de también incluir dentro de la política organizacional de la empresa la protección a las trabajadoras embarazadas y al personal extranjero. Al momento de establecer los salarios, se los evalúa de acuerdo a la función o cargo que desempeñaría.

#### SUPERIOR TASTE AWARD

El International Taste Institute fue fundado en 2005 y está localizado en Bruselas, el ITI analiza y evalúa el sabor de los alimentos y bebidas de todo el mundo. Su jurado está compuesto por 200 chefs y sumilleres reconocidos y pertenecientes a 15 asociaciones y organizaciones culinarias y de sumillería europeas.

El Taste Institute realiza evaluaciones sensoriales objetivas: su jurado sigue una rigurosa metodología de cata a ciegas en la que las muestras de productos se anonimizan para evitar cualquier sesgo en la puntuación. Además de la puntuación de los diversos criterios organolépticos analizados, el jurado proporciona comentarios detallados y sugerencias para una mejora del producto, respuestas a preguntas o dudas de los productores sobre sus productos y sugerencias de maridaje.

El jurado del International Taste Institute, compuesto por los mejores chefs y sumilleres del mundo, han premiado con el Superior Taste Awards un total de 2.218 alimentos y bebidas en sus evaluaciones sensoriales 2021.

En la edición de este año, nuestra barra de repostería 32% y nuestra crema de avellanas y cacao han alcanzado una estrella y dos estrellas respectivamente

dentro de este concurso y han sido galardonadas por su calidad y sabor. Nuestra materia prima es revisada siempre al llegar a nuestra fábrica, lo que permite que podamos elegir materia prima de alta calidad para obtener un producto final con los mejores estándares de sabor.



## MEDIO AMBIENTE

Dentro de las acciones que hemos realizado para cumplir exitosamente nuestros compromisos con el medio ambiente es mantener nuestras certificaciones orgánicas y biodinámicas tanto para la compañía como para las asociaciones de cacao con las que trabajamos, siendo estas las más importantes para nosotros al ser una compañía chocolatera.

Uno de nuestros objetivos es rescatar la salud de nuestro medio ambiente, al mismo tiempo que contribuir a prácticas de conservación de nuestra biodiversidad. Nos enfocamos mayormente en reducir el impacto ambiental negativo hacia nuestro entorno por lo que uno de nuestros sistemas constantes es una reflexión recurrente sobre el impacto ambiental no solamente en ámbitos de producción, pero en toda nuestra cadena de valor con el objetivo de buscar alternativas amigables con el medio ambiente.

Las certificaciones orgánicas aseguran que los cultivos de cacao no tengan pesticidas ni químicos que degradan la salud de la tierra, así como también la salud de nuestros consumidores finales. Pacari se encarga de realizar capacitaciones técnicas a los agricultores sobre el cuidado orgánico y biodinámica de la tierra para que estas certificaciones se puedan mantener, a

las cuales tuvimos una asistencia del 90% de agricultores miembros de la asociación.

Para cuantificar nuestra motivación a consumo responsable podemos medir el alcance de este conocimiento que se da a nuestros consumidores finales a través de los asistentes a nuestras catas virtuales de chocolate gratuitas. Tenemos catas todos los Sábados, donde aproximadamente se conectan de 80 a 100 personas. Lo que significa que nuestro alcance desde el inicio de la pandemia al mes actual es de aproximadamente 6000 personas.

Nuestro sistema es generar una alianza social en la que nuestra consciencia ambiental crezca en conjunto. Como compañía mantenemos prácticas de reutilización y reciclaje en procesos de cosecha, de calidad, de producción y la selección responsable de la materia prima de nuestros empaques compostables. Las mismas prácticas que son transmitidas al consumidor final como motivación hacia el cuidado del medio ambiente.

**EMPAQUE BIODEGRADABLE PACARI**  
[www.pacari.com](http://www.pacari.com)

El empaque Pacari se descompone en **180 días**.

Se puede descomponer en una maceta en tu casa.

Además no contamina los océanos ya que se desintegra en agua.

Es compostable mientras tenga:

- Humedad
- Temperatura
- Vegetación
- Microorganismos

Los empaques comunes de plástico al desecharlos se demoran alrededor de 500 años en descomponerse.

O se destruyen formando micro pedazos de plástico.

De las dos formas, no son asimilables para el medio ambiente ni el ser humano.

Nuestro empaque esta hecho de **celulosa** que viene de bosques de árboles de pino y eucalipto.

Nuestro empaque esta hecho de un material sostenible.

Economía Circular

Socialmente Responsable

Armonía con el Ambiente

**¡OJO!**  
Al desechar el empaque de productos Pacari en una funda plástica común no podrá seguir el proceso de economía circular.



Este año nos hemos dedicado a completar la migración de nuestros empaques internos de plástico a empaques internos compostables que se degradan a 180 días. La mayoría de plástico comercial es biodegradable, lo que significa que



puede tardar en biodegradarse de 70 a 500 años. Nuestro material compostable se fabrica a base de celulosa, la cual se degrada a 180 días con las condiciones adecuadas: humedad, temperatura y microorganismos o lo que es muy parecido, este empaque se composta siempre y cuando se lo ponga en una maceta.

Adicionalmente hemos implementado la política de reducción de desperdicios como el cartón, por lo que nuestros nuevos productos ahora son carton less, y vienen empacados en nuestro material compostable. De esta forma hemos reducido nuestra demanda de plástico así como de cartón.



Apoyar e implementar tecnologías respetuosas con el medioambiente que incentiven su cuidado, a través de la búsqueda de proveedores comprometidos con estas prácticas que innoven en sus procesos de producción. Nuestro sistema es analizar continuamente el proceso de producción como por ejemplo con nuestro empaque compostable, el cual está hecho a base de celulosa. Esta celulosa se obtiene de árboles de bosques sostenibles. Estos bosques sostenibles son cuidados por las pequeñas comunidades que viven alrededor. Mientras mayor sea la demanda, la compañía tiene la posibilidad de expandir más plazas de trabajo a otras comunidades cercanas. Al mismo tiempo que estamos reduciendo el uso y producción de plástico, estamos abriendo plazas de trabajo para pequeñas comunidades.

Adicionalmente, como empresa monitoreamos el uso de energía eléctrica y uso de agua potable de nuestra planta, oficina y tienda mensualmente, con el

objetivo de reducir el uso de las mismas. Este monitoreo lo realizamos a través de planillas de los servicios básicos.

## RANKING DE EMPRESAS SOSTENIBLES

Este año hemos sido galardonados en quinto lugar dentro del Ranking de Empresas Sostenibles 2020 elaborado por la consultora YPSILOM, convirtiéndonos así en un referente de la sostenibilidad en nuestro país.

Criterios como gestión empresarial sostenible, reconocimientos en sostenibilidad, pertenencia a gremios de sostenibilidad y la opinión de especialistas en sostenibilidad fueron tomados en cuenta para la elaboración del Ranking. Este ranking intenta resaltar la responsabilidad corporativa de empresas nacionales así como también su compromiso con el medio ambiente. Todos nuestros principios y prácticas han sido consideradas dentro de la calificación de este ranking, resaltando la participación de la empresa privada en la sostenibilidad ambiental y económica del país.

### Resultados

- |                        |                                      |
|------------------------|--------------------------------------|
| 1. Banco Pichincha     | 6. Ingenio Valdez                    |
| 2. Pronaca             | 7. Aeropuerto Ecológico de Galápagos |
| 3. Ingenio San Carlos  | 8. Grupo Difare                      |
| 4. Telefónica Movistar | 9. El Ordeño                         |
| 5. Pacari              | 10. Holcim                           |



## PREMIOS LATINOAMERICA VERDE

La Alianza Pacari-WWF, creada en el 2018 con la intención de trabajar por la conservación de medioambiente y las especies en Ecuador, ha sido reconocida por los Premios Latinoamérica Verde como uno de los 500 mejores proyectos

sociales y ambientales de América Latina, y dentro de la categoría Bosques y Flora ocupa el puesto 47.

Con el lema “Cambiar es posible” desde el 2013, Premios Latinoamérica verde, ha convocado a empresas, instituciones y personas, a formar parte de una comunidad regional que proponga iniciativas alineadas con los Objetivos de Desarrollo Sostenibles. Este reconocimiento demuestra que nuestra filosofía de negocio es reconocida como uno de los mejores proyectos sociales y ambientales en toda Latinoamérica. Estamos convencidos de que nuestra responsabilidad con el medioambiente y con toda nuestra cadena de valor nos ha llevado a convertirnos uno de los mejores chocolates del mundo.

Nuestro modelo de negocio sustentable que tiene como principio central la relación personal con más de 3500 agricultores de pequeña escala con quienes trabajan de manera directa. A través del movimiento “Del Árbol a la Barra” que incentivamos se ha cristalizado un sistema que favorece a la conservación y refloreCIMIENTO del 2,5 por ciento del banco genético del mejor cacao mundial, generando un círculo virtuoso entre el campo y el mercado, con múltiples beneficios para toda la cadena. A través de este modelo, nos hemos convertido en el productor de uno de los mejores chocolates del mundo con más de 300 premios internacionales y varias certificaciones que garantizan nuestro trabajo.

Esta característica impulso, hace dos años, a la WWF-Ecuador a invitarnos a ser parte de una alianza junto con la comunidad de Zancudo Cocha de la Amazonía, para para aprovechar la experiencia de Pacari e impulsar el desarrollo de la producción de cacao sostenible, como una herramienta de conservación a través del mejoramiento de las capacidades productivas de la comunidad. A partir de esta alianza la comunidad Zancudo Cocha está certificada como proveedora de cacao orgánico. De tal manera que Pacari asegura su materia prima y la WWF puede continuar impulsando un modelo sostenible de producción en la comunidad.



Como parte de esta alianza, se creó una línea de productos Pacari/WWF, de la cual Pacari dona un porcentaje de las ventas para continuar impulsando proyectos de conservación y desarrollo sostenible, así como iniciativas por algunas especies en peligro de extinción como el delfín rosado, el mono capuchino, el tapir y el jaguar.



## ANTICORRUPCIÓN

Para nuestra empresa es primordial ser transparentes con nuestros procesos y rechazamos cualquier tipo de corrupción en cualquier forma. Un sistema en el que estamos trabajando para el cumplimiento de nuestro compromiso es la creación de herramientas accesibles para nuestros colaboradores. Estas herramientas nos van a permitir medir los valores que se vive en la empresa y promover la ética en cada una de nuestras acciones. Entre las principales actividades que se realizan para demostrar que nuestros colaboradores siguen los procesos internos establecidos son las:

- Auditorías internas y externas de certificaciones
- Procesos de contratación y selección de proveedores transparentes, a través de la constatación de los resultados de la prueba Kudert
- Fortalecer competencias de inteligencia emocional en los gerentes y las jefaturas para incluir y fomentar valores en nuestras actividades.

Nuestro principal indicador es la revisión exhaustiva de las auditorias anuales que se realizan sobre la empresa, donde se puede considerar las

incongruencias resultantes de la misma. Al momento no hemos presentado incongruencias en ninguna auditoría.

## SUSTAINABLE LEADERSHIP AWARD

El objetivo de los Sustainable Food Awards, organizados por Ecovia Intelligence, es reconocer a los operadores que están ayudando a construir una industria alimentaria sostenible. El premio al liderazgo en sostenibilidad se otorga a un operador que lidera varios aspectos de la sostenibilidad. La organización debe mostrar en general liderazgo en sostenibilidad y no dominar algunas áreas.

El liderazgo de Carla Barbotó y Santiago Peralta en PACARI fueron escogidos como vice campeones dentro de la categoría Sustainable Leadership Award de los Sustainable Food Awards. Su liderazgo resaltó debido al uso de cacao orgánico y biodinámico como materia prima y al trato directo y justo con los pequeños agricultores.

Estamos liderando muchas áreas de sostenibilidad, pero estamos más orgullosos de nuestra calidad, impacto social y ambiental. Somos un producto premium con los más altos estándares de calidad, un producto que impacta nuestro medio ambiente por ser orgánico y biodinámico pero también impacta socialmente nuestra cadena de suministro al mejorar la calidad de vida de nuestros proveedores de materias primas. Hemos creado un producto que conecta calidad, medio ambiente y sociedad como nunca antes se había visto.

Los principios de Pacari siempre han estado alineados con las metas de desarrollo sostenible de Naciones Unidas, sin embargo hay objetivos con los que nos sentimos más representados. En primer lugar, las prácticas de la empresa están comprometidas con la generación de oportunidades laborales en toda su cadena de valor, como resultado indirecto de esto, esperamos acabar con la pobreza en nuestras áreas de incidencia. Además, también creemos que influimos en la producción y el consumo responsable mediante el uso de envases compostables y la difusión de una cultura de consumo responsable. También estamos trabajando hacia la acción climática protegiendo nuestros hábitats mediante la implementación de prácticas orgánicas y biodinámicas.

Es justo decir que el cambio que hemos hecho con nuestro liderazgo marca un antes y un después en nuestro país y en nuestra región. Nacimos con el principio de trato justo implantado en las raíces de la empresa. Trabajamos hacia la innovación de nuestros productos, nuestros ingredientes, nuestras políticas todos los días con el objetivo de ofrecer a nuestros clientes un producto premium al mismo tiempo que protegemos los derechos de nuestros

proveedores y nos involucramos en su desarrollo socioeconómico. Es complicado encontrar una empresa con estos valores tan arraigados que esté dispuesta a cambiar el mundo, por estas razones PACARI es ejemplo de liderazgo sostenible.

## CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

### Conclusiones

Pacari es una compañía que siempre se ha enfocado en generar triple impacto: ambiental, social y económico. Nuestros principios se han alineado con los objetivos de Desarrollo Sostenible permitiéndonos alcanzar y contribuir al desarrollo global. Los compromisos, sistemas, actividades, e indicadores mencionados a lo largo de este documento reflejan nuestra contribución a los 10 principios de Pacto Global.

Como empresa aún tenemos áreas que reforzar para demostrar un mejor desenvolvimiento y generar un mayor impacto en estos principios. A pesar de que el año 2020 fue un gran desafío por las condiciones de bioseguridad externas, creemos que el trabajo realizado en estas áreas ha sido remarcable y paulatino, el mismo que iremos logrando en los próximos años, esperando que Pacto Global sea parte y testigo de este cambio positivo. Una de las características importantes de Pacari es su sentido de resiliencia y perseverancia por lo que esperamos que nuestras próximas comunicaciones de progreso fortalezcan nuestras actividades, objetivos y especialmente nuestros proyectos sociales para continuar nuestro trabajo social en el campo.

### Recomendaciones

Convertirnos en líderes de empresas éticas según el Ethical Consumer nos impulsa a seguir trabajando, por lo que dentro de las actividades para los siguientes meses es fortalecer todos estos principios que nos hacen liderar esta lista para de esta manera seguir inspirando otras empresas y proyectos que son afectados directa e indirectamente. Nuestro objetivo principal es mantenernos dentro de esta lista liderando las empresas chocolateras a nivel mundial.

Este 2021-2022 obtenemos como recomendación la revisión de nuestras políticas internas para trabajarlas en conjunto con todas las áreas y fortalecerlas aún más a través de diferentes actividades que nos permitan concientizar cada temática dentro de los principios presentados en este documento.



**PACARI**<sup>®</sup>  
PREMIUM ORGANIC CHOCOLATE

**"El trabajo más productivo es el que viene de personas felices."**